

Fon.Coop

chi è
che fa

Aprile 2008

Cooperare
è formare

 Fon.Coop

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per
la Formazione Continua nelle imprese cooperative



CONFEDERATIVE

legacoop

CGIL



1	Cosa sono i Fondi interprofessionali _____	1
2	Cosa è Fon.Coop _____	2
3	La missione - Cosa fa Fon.Coop _____	3
4	I numeri di Fon.Coop _____	4
5	L'offerta di contributi Fon.Coop per la formazione continua concordata _____	8
5.1	Conto Formativo Aziendale _____	8
5.2	Fondo di Rotazione _____	8
5.3	Iniziative Speciali _____	8
6	La formazione finanziata da Fon.Coop _____	9
7	Per lo sviluppo del sistema della formazione continua bilaterale _____	10
8	I servizi di Fon.Coop a sostegno della formazione _____	10
8.1	L'assistenza tecnica _____	11
8.2	La funzione monitoraggio e supporto alla gestione dei piani _____	11
8.3	I sistemi informativi _____	12
8.4	La comunicazione _____	12



1 - COSA SONO I FONDI INTERPROFESSIONALI

I Fondi Interprofessionali Nazionali per la Formazione Continua sono organismi paritetici, costituiti da associazioni datoriali e organizzazioni sindacali, nati a seguito della legge 388/2000.

I Fondi non hanno fini di lucro e hanno lo scopo di finanziare la formazione continua delle imprese associate utilizzando un contributo sul monte salari che esse sono tenute, per legge, a versare all'Inps. Si tratta della maggiorazione dello 0,30% previsto nell'ambito della assicurazione contro la disoccupazione involontaria.

Con l'istituzione dei Fondi Interprofessionali le imprese possono ora decidere di destinare lo 0,30% ad uno dei Fondi costituiti e, nelle modalità previste, richiedere un contributo per finanziare la propria formazione continua. Ciascuna impresa può esprimere questa decisione ogni mese attraverso il modello DM/10. In questo modo l'Inps provvederà a trasferire lo 0,30% al Fondo prescelto.

Più semplicemente si può dire che le imprese, tramite l'associazione ad un Fondo Interprofessionale, "ricevono" indietro una parte di contributi sociali che dovranno utilizzare per piani di formazione concordati tra le imprese e le organizzazioni sindacali dei lavoratori.

Aderendo entro il 30 novembre - utilizzando il DM/10 di ottobre -, l'INPS comincerà a versare lo 0,30% al Fondo prescelto a partire dal 1 gennaio dell'anno successivo.

I Fondi Interprofessionali operano con successo da anni sia in Francia che in Spagna.

2 - COSA È FON.COOP

Fon.Coop è il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nelle Imprese Cooperative. Fon.Coop è costituito dalle maggiori organizzazioni di rappresentanza delle imprese cooperative:

- Associazione Generale Cooperative Italiane - AGCI;
 - Confederazione Cooperative Italiane – Confcooperative;
 - Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue – Legacoop;
- e dalle organizzazioni sindacali più importanti dei lavoratori italiani: CGIL, CISL, UIL.

I soci hanno deciso di costituire un Fondo specifico per le imprese cooperative in ragione:

- dell'importanza della cooperazione nell'economia italiana presente in tutti i settori economici e in particolar modo in quelli ad alto valore sociale e al servizio di tutti i cittadini, come ad esempio le cooperative sociali e quelle di distribuzione food;
- della specificità di questa forma d'impresa che coniuga: crescita imprenditoriale, gestione democratica, equità distributiva, sviluppo delle persone che in essa lavorano.

Con decreto del Ministero del Lavoro del 10 maggio 2002 Fon.Coop ha ottenuto la personalità giuridica.



3 - LA MISSIONE - COSA FA FON.COOP

Fon.Coop è stato costituito nel 2001 con la seguente mission:

- finanziare piani formativi concordati aziendali;
- finanziare piani formativi concordati settoriali e territoriali;
- finanziare azioni di sistema nazionali;
- monitorare e valutare i piani formativi;
- migliorare le pratiche di formazione continua delle imprese aderenti;
- sviluppare il sistema cooperativo bilaterale della formazione continua;
- gestire le attività secondo economicità ed efficienza organizzativa.

FON.COOP ASSICURA

- coerenza con i fabbisogni formativi espressi dalle imprese cooperative, dai soci lavoratori e dai dipendenti;
- attenzione agli aspetti qualitativi dei piani formativi in un quadro di regole più vicine alle esigenze delle imprese cooperative;
- valorizzazione di modalità e strumenti formativi on the job;
- assistenza tecnica alla presentazione dei piani per le imprese aderenti e gli Enti di formazione da esse incaricati;
- disponibilità di strumenti per l'analisi dei fabbisogni, la progettazione, la gestione, il monitoraggio e la valutazione della formazione;
- gestione bilaterale, sollecita e trasparente, delle risorse delle imprese aderenti;
- procedure semplici di assegnazione delle risorse in tempi certi e rapidi.



4 - I NUMERI DI FON.COOP

Ad aprile 2008 circa 10.000 imprese hanno aderito a Fon.Coop, per un totale di circa 450.000 lavoratori.

Le due tabelle danno conto della dimensione delle imprese associate e del numero dei lavoratori occupati.

LE IMPRESE ADERENTI PER CLASSE DIMENSIONALE

Regione	fino a 9	da 10 a 49	da 50 a 249	da 250 a 499	500 e oltre	Totale
PIEMONTE	305	159	92	6	3	565
VALLE D'AOSTA	5	10	2	1	-	18
LOMBARDIA	856	559	210	33	10	1.668
TRENTINO ALTO ADIGE	127	139	55	2	2	325
VENETO	416	274	128	11	6	835
FRIULI VENEZIA GIULIA	127	102	39	8	5	281
LIGURIA	101	88	39	3	2	233
EMILIA ROMAGNA	699	440	213	42	43	1.437
TOSCANA	332	217	97	11	12	669
UMBRIA	102	57	29	6	6	200
MARCHE	186	110	42	4	6	348
LAZIO	488	197	73	5	12	775
ABRUZZO	93	51	11	1	-	156
MOLISE	42	18	4	1	1	66
CAMPANIA	235	81	22	2	-	340
PUGLIA	224	110	33	7	2	376
BASILICATA	87	67	3	2	-	159
CALABRIA	72	47	8	-	-	127
SICILIA	354	171	56	6	1	588
SARDEGNA	346	167	23	3	-	539
Totale	5.197	3.064	1.179	154	111	9.705



I LAVORATORI DELLE IMPRESE ADERENTI PER CLASSE DIMENSIONALE

Regione	fino a 9	da 10 a 49	da 50 a 249	da 250 a 499	500 e oltre	Totale
PIEMONTE	1.051	3.504	9.266	2.565	7.279	23.665
VALLE D'AOSTA	17	212	206	288	-	723
LOMBARDIA	3.184	12.920	22.054	11.439	13.586	63.183
TRENTINO ALTO ADIGE	483	3.144	5.541	831	1.483	11.482
VENETO	1.549	6.504	13.577	3.276	6.036	30.942
FRIULI VENEZIA GIULIA	492	2.388	3.965	2.860	5.279	14.984
LIGURIA	414	2.130	4.096	899	3.659	11.198
EMILIA ROMAGNA	2.438	10.270	22.379	15.636	82.733	133.456
TOSCANA	1.201	5.143	9.166	3.794	21.423	40.727
UMBRIA	328	1.391	3.160	1.850	6.322	13.051
MARCHE	619	2.317	4.206	1.314	5.394	13.850
LAZIO	1.398	4.525	7.075	1.959	22.214	37.171
ABRUZZO	246	1.078	881	265	-	2.470
MOLISE	150	308	551	254	619	1.882
CAMPANIA	717	1.830	1.999	762	-	5.308
PUGLIA	782	2.484	3.334	2.602	1.957	11.159
BASILICATA	272	1.350	255	725	-	2.602
CALABRIA	256	884	546	-	-	1.686
SICILIA	1.259	3.636	6.041	2.220	571	13.727
SARDEGNA	1.216	3.529	2.098	1.209	-	8.052
Totale	18.072	69.547	120.396	54.748	178.555	441.318

Fonte: dati INPS tratti dai DM/10 di marzo 2008

Le imprese e i lavoratori si distribuiscono come segue nei principali settori produttivi:

IMPRESE E LAVORATORI PER I MAGGIORI SETTORI PRODUTTIVI

Settori	Imprese	Lavoratori
agricoltura e pesca	935	15.557
ambiente	75	2.695
banche e finanza	396	26.787
commercio e distribuzione	893	66.917
cooperative sociali	1.541	92.975
costruzioni	469	14.211
cultura, turismo, spettacolo	609	38.857
enti e istituzioni	158	8.215
formazione e scuola	303	8.674
gestione immobiliare	84	578
industria	706	20.737
pulizie	604	70.873
sanità	84	3.155
servizi alle imprese	647	11.214
sindacati e organizzazioni di rappresentanza	757	5.462
trasporto	1.106	43.151
altro	338	11.260
Totale	9.705	441.318

Le organizzazioni sindacali Cgil, Cisl e Uil, per i propri dipendenti, hanno dato indicazione alle strutture periferiche di aderire a Fon.Coop.

5 - L'OFFERTA DI CONTRIBUTI FON.COOP PER LA FORMAZIONE CONTINUA CONCORDATA

Fon.Coop struttura la propria offerta di contributi su:

- Conto formativo aziendale
- Fondo di rotazione
- Iniziative Speciali

Nel 2007 Fon.Coop ha ricevuto contributi dalle imprese aderenti per oltre 15 milioni di €.

5.1 ■■■ Conto Formativo Aziendale

E' il canale di finanziamento più diretto con il quale si assegnano contributi per la formazione continua. Le risorse che ogni impresa versa al Fondo sono "riservate" alla stessa impresa detratte le spese di gestione e gli altri impieghi decisi dal Regolamento del Fondo e dal Consiglio d'Amministrazione. In questo modo l'impresa ha certezza delle risorse di cui dispone per finanziare la propria formazione continua. Le risorse sono cumulabili per 5 anni e utilizzabili in qualsiasi momento tramite una semplice richiesta; in caso di mancato utilizzo nei 5 anni, il Fondo incamera il valore delle risorse del primo anno.

Fon.Coop ha stabilito che per accedere al Conto Formativo l'impresa debba disporre di una soglia minima di 3.000 € annui. E' possibile che più imprese si aggregino fra di loro per raggiungere la quota di 3.000 € e accedere al Conto Formativo.

5.2 ■■■ Fondo di Rotazione

E' il canale di finanziamento destinato principalmente alle piccole e medie imprese; le risorse sono assegnate con procedura competitiva.

Circa l'85% delle imprese associate hanno meno di 50 dipendenti e non cumulano in un anno 3.000 € per accedere da sole al Conto Formativo. Per tali imprese il Fondo stanziava annualmente una quota delle risorse disponibili attraverso il Fondo di Rotazione. In questo modo un significativo numero di piccole imprese in un anno ha la possibilità di disporre di contributi adeguati. Il Fondo premia la presentazione di piani pluri aziendali di piccole e medie imprese e prevede anche la possibilità di finanziare voucher individuali di formazione.

5.3 ■■■ Iniziative Speciali

Fon.Coop riserva annualmente una parte di risorse per finanziare specifiche iniziative formative giudicate strategiche.

Appartengono a questa "categoria" di contributi:

- **l'Avviso 6/07** destinato a piani territoriali nelle Regioni del Centro Sud e finalizzato a incentivare la formazione concertata tramite azioni di analisi di fabbisogni, aggregazioni della domanda e partenariati fra imprese, enti di formazione e istituzioni di ricerca. Sono stati finanziati 46 piani per un valore di oltre 3,6 milioni di €.
- **l'avviso 7/07** per piani concertati sulla cultura della sicurezza sul lavoro. In particolare questo Avviso ha privilegiato attività formative di ampio respiro aggiuntive rispetto alla formazione obbligatoria prevista dalla legge 626/94. Sono stati finanziati 41 piani per un valore di oltre 2,4 milioni di €.

6 - LA FORMAZIONE FINANZIATA DA FON.COOP

Dal 2004 al 2007 sono stati emessi 7 Avvisi che hanno finanziato 748 piani formativi concordati con una dotazione complessiva di oltre 24 milioni di €. Di questi, 5 Avvisi sono a carattere aziendale e pluriaziendale, e 2 Avvisi sono settoriali e territoriali.

Nello stesso periodo, Fon.Coop ha finanziato la formazione di più di 48.000 lavoratori di oltre 1.800 imprese.

LA FORMAZIONE EROGATA HA RIGUARDATO I SEGUENTI CONTENUTI:

Materie	percentuale su monte ore
ABILITA' PERSONALI	14,9%
LAVORO E PRODUZIONE	5,8%
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE	12,8%
CONTABILITA' E FINANZA	2,3%
ASPETTI SOCIO-PSICO-PEDAGOGICI	11,3%
SICUREZZA ED AMBIENTE	13,4%
QUALITA'	4,0%
LINGUE	1,6%
INFORMATICA	4,4%
COOPERAZIONE	2,1%
MARKETING E VENDITE	7,6%
NORMATIVA	1,8%
ALTRO	18,1%
Totale	100,0%

Per quanto riguarda i destinatari delle azioni formative, riportiamo di seguito alcune tra le caratteristiche più significative:

- Genere: 60,10% donne – 39,90% uomini;
- Inquadramento: 40% operai; 38% impiegati; 5% quadri; 2% dirigenti; 15% non indicato;
- Titolo di studio: 13% laureati; 36% diplomati; 35% licenza media o titoli inferiori; 16% non indicato.

7 - PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA DELLA FORMAZIONE CONTINUA BILATERALE

Fon.Coop sostiene il sistema formativo bilaterale promuovendo e finanziando i seguenti progetti:

- formazione di operatori di organizzazioni cooperative e sindacali per la definizione dei piani formativi concordati;
- formazione dei professionisti della formazione continua che operano nelle organizzazioni cooperative e sindacali socie di Fon.Coop e negli enti di formazione che ad esse fanno riferimento. Il primo corso di Alta Formazione destinato a progettisti junior della formazione continua, “Progettare con Fon.Coop”, è stato organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università di Roma 3;
- analisi dei fabbisogni formativi nelle imprese associate;
- comunità di pratiche di formatori esperti in formazione continua del movimento cooperativo e sindacale.

I risultati delle ricerche, arricchiti dagli esiti delle attività formative avviate, saranno utilizzate dal Fondo per conoscere meglio la domanda di formazione delle imprese e dei lavoratori sulla quale basare l’offerta di contributi del Fondo, e inoltre per supportare una rete bilaterale di strutture e servizi che sul territorio operano per lo sviluppo della formazione continua delle imprese associate.

Coop-Form, l’Ente Bilaterale Nazionale della Cooperazione, collabora con Fon.Coop alla realizzazione delle attività di sistema.

8 - I SERVIZI DI FON.COOP A SOSTEGNO DELLA FORMAZIONE

Fon.Coop crede che il valore aggiunto dei Fondi interprofessionali risieda non solo nella capacità di offrire risorse mirate per la formazione continua, ma anche nel sostenere, con servizi formativi adeguati, le politiche di formazione delle imprese associate.

Sin dall’inizio della sua attività, Fon.Coop ha offerto un servizio centralizzato di assistenza tecnica telefonica e tramite il sito web per:

- la presentazione
- la gestione
- la rendicontazione

dei piani formativi presentati dalle imprese e dagli enti di formazione.

Fon.Coop promuove e supporta i piani formativi tramite specifiche funzioni:

- l’assistenza tecnica territoriale;
- il monitoraggio ed i sistemi informativi;
- la comunicazione.



8.1 ■■■ L'assistenza tecnica

E' previsto a breve un servizio di assistenza tecnica diffuso sul territorio.

I destinatari dell'assistenza tecnica sono:

- le imprese associate, e in particolare le piccole e medie che non dispongono né di know-how, né di risorse per la progettazione e realizzazione dei piani formativi concordati;
- le strutture formative della rete cooperativa e sindacale che operano nei vari territori;
- le parti sociali territoriali e settoriali a diretto contatto con le imprese associate.

I servizi di assistenza tecnica si sostanziano in:

- sostegno alla progettazione ed elaborazione dei piani formativi;
- strumenti e linee guida per la progettazione dei piani formativi concordati;
- strumenti per l'analisi del fabbisogno formativo in impresa;
- strumenti per l'analisi dei fabbisogni individuali dei lavoratori;
- strumenti per la gestione dei piani formativi concordati;
- strumenti per il monitoraggio e la valutazione delle azioni formative e dei piani.

8.2 ■■■ La funzione monitoraggio e supporto alla gestione dei piani

Le azioni formative e i piani finanziati da Fon.Coop sono, in corso d'opera, costantemente monitorati. La raccolta delle informazioni è svolta dai soggetti gestori dei piani e utilizza le funzionalità on line del sistema informativo.

Il servizio monitoraggio piani del Fondo assicura:

- strumenti di gestione agli attuatori dei piani formativi finanziati;
- il supporto informativo alle scelte strategiche di Fon.Coop;
- la raccolta di dati informativi richiesti dal Ministero del Lavoro.

I dati raccolti dalla funzione monitoraggio del Fondo sono:

- quantitativi: imprese beneficiarie, numero dei corsi, monte ore, caratteristiche dei partecipanti, presenze;
- qualitativi: profili d'ingresso, discipline d'insegnamento, moduli di gradimento, moduli di valutazione;
- finanziari: report finanziari periodici, impegni, pagamenti.

8.3 ■■■ I sistemi informativi

Già dal 2005 il sistema informativo di Fon.Coop consente completamente online, sul sito www.foncoop.coop, di:

- compilare le domande di contributo;
- presentare i piani formativi sui formulari;
- gestire e monitorare i piani approvati;
- presentare il rendiconto dei piani.

Il sistema informativo del Fondo è in grado di gestire, sempre in tempo reale, tutte le variabili relative ad anagrafiche e adesioni delle imprese, dei lavoratori, dei versamenti relativi allo 0,30%.

Al fine di ridurre al minimo la gestione cartacea, è stato inoltre attivato dal maggio 2007 per tutti i soggetti attuatori un servizio di Posta Elettronica Certificata (PEC) per le comunicazioni con il Fondo.

8.4 ■■■ La comunicazione

Le attività di comunicazione hanno sino ad ora avuto l'obiettivo di far conoscere Fon.Coop:

- alle imprese ed in particolare alle imprese cooperative;
- ai lavoratori ed ai soci lavoratori;
- alle strutture di rappresentanza e tutela del movimento cooperativo;
- alle organizzazioni sindacali dei lavoratori;
- alla rete delle strutture formative del movimento cooperativo e del movimento sindacale.

Oggetto della comunicazione sono state le attività del Fondo in relazione alla mission assegnata, ovvero il finanziamento della formazione continua dei lavoratori delle imprese aderenti.

Le iniziative di comunicazione sinora attuate sono:

- le campagne annuali adesioni, che si concludono a novembre (ultimo mese utile per consentire all'Inps il versamento del contributo delle imprese neoaderenti al Fondo a partire dall'anno successivo);
- due campagne di brand per la promozione del marchio Fon.Coop su target specifici:
 - la prima rivolta ai dottori commercialisti;
 - la seconda rivolta al mondo del Terzo Settore;
- tre campagne mirate per promuovere gli Avvisi emessi da Fon.Coop:
 - l'Avviso 5, dove si è puntato sull'uso semplificato del Conto Formativo;
 - l'Avviso 6, destinato alle regioni del centro sud;
 - l'Avviso 7, per piani sulla cultura della sicurezza sul lavoro.

Le iniziative di comunicazione sono state realizzate attraverso:

- telemarketing su cluster rappresentativi di imprese non aderenti.
- campagne pubblicitarie su:
 - stampa nazionale (periodica e quotidiana);
 - stampa locale;
 - stampa associativa (AGCI, Confcooperative, Legacoop; Cgil, Cisl e Uil);
 - radio nazionali;
 - network di radio locali;
 - siti web.
- eventi quali seminari, incontri, conferenze stampa dedicati ad iniziative specifiche del Fondo.



Cooperare
è formare



Cooperare è formare

Numero Verde 800-912 429

Tel. 06 44 29 28 19
06 44 20 26 71

Fax 06 99 70 49 21

Via Treviso, 31
00161 Roma

adesioni@foncoop.coop

www.foncoop.coop

