

In questo 2020 segnato dalla profonda crisi economica e sociale causata dalla pandemia da Covid 19 il Conto Formativo di Fon.Coop è stato un costante punto di riferimento per le imprese che accedono direttamente alle proprie risorse per la formazione.

I dati di utilizzo del canale mostrano una sostanziale continuità con gli scorsi anni, segno di una forte volontà delle imprese a proseguire le attività formative anche per acquisire le competenze per far fronte alle nuove difficoltà.

Sono 906 le aderenti medio-grandi che utilizzano stabilmente il Conto Formativo, a cui vanno aggiunte 111 imprese dei 24 Conti Formativi di gruppo e le 994 PMI che hanno fatto la scelta di accedere direttamente alle loro risorse in alternativa alla partecipazione agli Avvisi del Fondo di Rotazione.

Questa platea di oltre 2.000 imprese è diffusa trasversalmente nei territori nei settori economici; per quanto riguarda le regioni prevalgono Emilia Romagna, Lombardia, Veneto e nel centro sud Toscana, Lazio e Puglia, mentre i più attivi tra i comparti sono i servizi alle persone e alle imprese, il commercio, il credito.

Lo stanziamento 2020 è di oltre 21,5 milioni di cui al 3 novembre ne sono stati impegnati circa 9 milioni. Essendo la scadenza della presentazione dei piani prevista al 29 gennaio 2021, c'è ancora tempo per progettare e presentare i piani formativi, come anche rimodulare le attività formative in modalità virtuale.

Quest'anno, infatti, si è dovuto affrontare, tra fine febbraio e inizio giugno e da novembre sino ad oggi e ad almeno gennaio 2021, il blocco delle attività formative d'aula per contrastare la diffusione del contagio e imposto dalle disposizioni governative tramite i vari DCPM e confermati dalle comunicazioni dell'Anpal, l'Agenzia nazionale che per conto del Ministero del Lavoro ha il compito della vigilanza sui Fondi Interprofessionali.

Fon.Coop ha da subito promosso tra le imprese, laddove possibile, il passaggio dalla "presenza" al "virtuale" per dare continuità alla formazione come anche la presentazione di piani formativi già in e-learning ed ha avviato una riflessione metodologica per agevolare questa metodologia didattica.

Non sempre tuttavia è possibile l'utilizzo della modalità virtuale in quanto molte attività formative possono essere svolte solo in aula, inoltre non tutte le imprese sono dotate di infrastrutture tecnologiche adeguate. A riguardo, Fon.Coop ha strutturato il servizio di assistenza per fornire una consulenza puntuale non solo per le rimodulazioni (facendo uso eventualmente anche dei voucher) ma anche per indirizzare l'utilizzo delle risorse del Conto Formativo per ridurre il digital divide: affitto piattaforma per i webinar e la FAD, potenziamento della capacità di banda per l'accesso on line, acquisto dei dispositivi per i lavoratori per partecipare alla formazione.

I piani in gestione quest'anno sul Conto Formativo, che includono anche quelli finanziati con le risorse 2018, 2019 oltre che 2020, sono 1.170 di cui 834, il 71%, sono stati erogati nel corso del 2020. I piani attivi coinvolgono 875 imprese e 92.647 lavoratori.

Si tratta di un dato positivo se si considerano le emergenze che le imprese hanno dovuto affrontare a causa della pandemia. È comunque già possibile rilevare, dai dati di gestione delle attività dei piani, il trend di utilizzo della formazione più orientato all'e-learning, ovvero la modalità formativa che ricomprende, attraverso l'uso delle tecnologie didattiche, i webinar per la formazione erogata a distanza in modo sincrono e la FAD per attività asincrono.

Nella tabella 1, che riporta le ore formative erogate nei piani degli ultimi tre anni per modalità formativa, le ore originariamente progettate in modalità e-learning passano dal 5% dei piani presentati nel 2018 al 9% di quelli presentati nel 2019 e giungono al 34% nel 2020. Nella tabella le "trasformazioni" sono state trattate a parte: sono in tutto 6.661 ore ed erano originariamente progettate in presenza e pesano per il 13%. Nel 2020 le ore erogate delle tre annualità di Conto Formativo sono in tutto 52.122 e ben 9.287 sono state progettate "originariamente" in modalità e-learning: le ore in presenza si sono ridotte dal 90 al 67%.

Modalità formativa	Conto Formativo 2018		Conto Formativo 2019		Conto Formativo 2020		Totale sulle 3 annualità	
	ore erogate	%	ore erogate	%	ore erogate	%	totale ore	%
Modalità in presenza: affiancamento, training on the job, coaching, mentoring	25	1%	859	3%	152	1%	1.035	2%
Modalità in presenza: aula	3.273	78%	22.119	75%	9.284	51%	34.675	67%
Modalità in presenza: project work assisitato	12	0%		0%		0%	12	0%
Modalità in presenza: seminari		0%	321	1%	12	0%	333	1%
Modalità in presenza: stage esterno		0%		0%	120	1%	120	0%
subtotale	3.310	79%	23.298	79%	9.567	52%	36.175	69%
Corsi di FAD on line (progettazione originaria)	104	2%	2.100	7%	2.012	11%	4.216	8%
Webinar – videoconferenza (progettazione originaria)	119	3%	670	2%	4.283	23%	5.071	10%
subtotale	223	5%	2.769	9%	6.295	34%	9.287	18%
Attività in modalità in presenza (tutte) trasformate in webinar	639	15%	3.597	12%	2.426	13%	6.661	13%
TOTALE	4.171	100%	29.664	100%	18.288	100%	52.122	100%

Questa tendenza è confermata da un'analisi che parte dalle imprese. Nella tabella 2 infatti, che riporta le beneficiarie del Conto Formativo nel 2020 classificate in base all'uso della modalità didattica, 723 imprese, pari all'82%, utilizzano la modalità in presenza tuttavia, a partire da febbraio 2020, ben 261 (il 29,8%) hanno trasformato in webinar. Le beneficiarie che nel 2020 hanno scelto da subito di progettare piani in e-learning sono 152, pari al 17,4%.

Il 47,2% delle imprese del Conto Formativo hanno partecipato ad almeno un modulo di e-learning.

Modalità formativa / Dimensione d'impresa	Modalità in presenza (aula affiancamento, project work, etc.)	Fad on line (progettazione originaria)	Webinar – videoconferenza (progettazione originaria)	Trasformazioni in webinar	Totale	Di cui in e-learning: trasformata e "originaria"	%
0-9 dipendenti	7	1		4	12	5	41,7%
10-49 dipendenti	58	16	9	33	116	58	50,0%
50-249 dipendenti	180	16	34	78	308	128	41,6%
Oltre 249 dipendenti	214	31	45	146	436	222	50,9%
N.P.	3				3	0	0,0%
Totale	462	64	88	261	875	413	47,2%
%	52,8%	7,3%	10,1%	29,8%	100,0%		

Da notare che anche le imprese più piccole, le sottosoglia, hanno percentuali di utilizzo dell'e-learning in linea con le imprese più grandi. Proprio in riferimento alle sottosoglia (tabella 3) l'analisi puntuale per settore, nel confermare un utilizzo delle modalità formative non difforme dalle grandi (tabella 4), indica come il settore dell'agricoltura e del credito e del commercio abbiano più peso; il settore dei servizi socio sanitari, per quanto prevalente, ha un peso minore rispetto alle grandi.

modalità / settori	Modalità in presenza		Corsi di FAD on Line		Webinar – videoconferenza		trasformata in webinar		totale	
	Imprese	lavoratori	Imprese	lavoratori	Imprese	lavoratori	Imprese	lavoratori	Imprese	lavoratori
agro-alimentare e pesca	8	58			1	2	2	11	11	71
commercio, consumo e distribuzione	9	231	1	33	3	22	7	101	20	387
credito, assicurazioni, mutue					2	22			2	22
industria (compreso costruzioni)	2	7					1	5	3	12
socio-sanitario assistenziale	14	405			4	57	7	308	25	770
trasporti e servizi	3	36			1	1	1	15	5	52
Totale	36	737	1	33	11	104	18	440	66	1314
%	54,5%		2,0%		16,7%		27,3%			

settori	Modalità in presenza (aula affiancamento, project work, etc.)		Webinar – videoconferenza		Corsi di FAD on Line		trasformata in webinar		Totale	
	Beneficiarie	%	Beneficiarie	%	Beneficiarie	%	Beneficiarie	%	Beneficiarie	%
agro-alimentare e pesca	47	10,2%	5	5,7%	3	4,7%	19	7,3%	74	8,5%
commercio, consumo e distribuzione	116	25,1%	33	37,5%	33	51,6%	51	19,5%	233	26,6%
credito, assicurazioni, mutue	15	3,2%	15	17,0%	13	20,3%	24	9,2%	67	7,7%
industria (compreso costruzioni)	46	10,0%	5	5,7%	1	1,6%	18	6,9%	70	8,0%
socio-sanitario assistenziale	192	41,6%	26	29,5%	10	15,6%	133	51,0%	361	41,3%
trasporti e servizi	43	9,3%	4	4,5%	4	6,3%	16	6,1%	67	7,7%
NP	3	0,6%		0,0%		0,0%		0,0%	3	0,3%
Totale	462	100,0%	88	100,0%	64	100,0%	261	100,0%	875	100,0%
% totale utilizzo modalità formativa	52,8%		10,1%		7,3%		29,8%		100,0%	

L'orientamento ad un maggiore uso della modalità virtuale si evince con più chiarezza dalla lettura delle tematiche formative, che nella tabella 5 sono analizzate utilizzando il dato aggregato del modulo formativo.

Dei 4.866 moduli fruiti dalle 875 imprese beneficiarie del Conto Formativo nel 2020, ben 2.458, il 50,5%, sono in e-learning – sia trasformazioni che progettazioni originarie. Tra questi la tematica prevalente è “Salute e Sicurezza sul lavoro” al 26% – che ricomprende anche quella per fronteggiare l'emergenza sanitaria, seguito da “Sviluppo delle abilità personali” (15,6%), “Tecniche per l'erogazione di servizi sanitari e sociali” (14,7%) e “Gestione aziendale” (11,5%).

Tabella 5 – Moduli formativi per tematica e incidenza e-Learning				
Tematiche	Moduli totali erogati 2020	di cui moduli e-learning	% e-learning su presenza	% tematiche in e-learning
Conoscenza del contesto lavorativo	378	226	59,8%	9,2%
Contabilità, finanza	309	256	82,8%	10,4%
Gestione aziendale (risorse umane, qualità, ecc) e amministrazione	569	282	49,6%	11,5%
Informatica	206	108	52,4%	4,4%
Lavoro d'ufficio e di segreteria	8	4	50,0%	0,2%
Lingue straniere, italiano per stranieri	123	64	52,0%	2,6%
Salute e sicurezza sul lavoro	1.677	654	39,0%	26,6%
Salvaguardia ambientale	26	11	42,3%	0,4%
Sviluppo delle abilità personali	761	384	50,5%	15,6%
Tecniche e tecnologie di produzione della manifattura e delle costruzioni	27	6	22,2%	0,2%
Tecniche e tecnologie di produzione dell'agricoltura, della zootecnica e della pesca	18	10	55,6%	0,4%
Tecniche, tecnologie e metodologie per l'erogazione di servizi economici	48	34	70,8%	1,4%
Tecniche, tecnologie e metodologie per l'erogazione di servizi sanitari e sociali	601	361	60,1%	14,7%
Vendita, marketing	115	58	50,4%	2,4%
Totale	4.866	2458	50,5%	100,0%

La tabella evidenzia inoltre come, con il sopraggiungere della pandemia, per alcune competenze è stato prioritario, laddove possibile, proseguire la formazione in e-learning per rafforzare l'impresa su attività nel frattempo divenute centrali. È il caso delle tematiche “Contabilità e finanza”, che vede l'83% dei 309 moduli totali fruiti in e-learning, seguito da “Tecniche, tecnologie e metodologie per l'erogazione di servizi economici” (71% su 48 moduli), “Conoscenza del contesto lavorativo” (59,8% dei 378 moduli), “Tecniche per l'erogazione servizi sanitari e sociali” (60,1% dei 601 moduli), “Informatica (52% dei 206 moduli).