

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Cognome e Nome **CALISI LUCA**
Indirizzo **VIA MONTE ERICE, 3 – 00141 ROMA**
Recapito Telefonico **cellulare 345-5882718**
E-mail **luca.calisi@ulis.coop**
Luogo e Data di nascita **ROMA (RM) 28.11.1964**

ESPERIENZE LAVORATIVEOttobre 2017 – oggi

E' tra i soci fondatori ed oggi presidente di ULIS, start-up innovativa a vocazione sociale, che opera nell'ambito dell'innovazione sociale.

E' libero consulente nel campo della Raccolta Fondi per le Organizzazioni Non Profit.

Settembre 2006 – Settembre 2017 – Softlab S.p.A.

Ha ricoperto il ruolo di Account Manager della Direzione Terzo Settore.

Nella stessa BU è stato responsabile della Business Intelligence. Si è specializzato nella creazione di Sistemi Informativi orientati al marketing e al supporto alle decisioni.

Ha coordinato i Progetti Speciali della Direzione in stretta collaborazione con il Responsabile della stessa.

Aprile 1996 – Agosto 2006: impiegato presso l'Associazione Italiana per il WWF for Nature, Onlus.

Principali ruoli ricoperti:

- Dal gennaio 2004 all'agosto 2006 è stato responsabile Comunicazione Interna e Knowledge Management di WWF Italia.
 - o Nell'ambito di tale incarico ha sovrinteso alla ideazione, realizzazione e sviluppo della piattaforma Intranet di WWF Italia e alla definizione delle regole e degli strumenti per il sistema di e-mailing della Associazione.
 - o Ha fatto parte del team di WWF International responsabile dello sviluppo di Connect, la piattaforma intranet di WWF International.
 - o Come responsabile KM ha collaborato con la direzione HR di WWF Italia allo sviluppo del sistema di valutazione del personale e ha fatto parte, nel 2004 e 2005, dello Human Resources Group di WWF International.
 - o E' stato responsabile della biblioteca centrale di WWF Italia e coordinatore del sistema delle biblioteche del WWF a livello nazionale.
 - o Nel 2006 è stato responsabile delle iniziative per la celebrazione dei 40 anni di WWF Italia, che hanno visto il coinvolgimento di tutta la struttura territoriale a livello nazionale e che sono culminate in una 3 giorni di studio ed eventi – ottobre 2006 – avente come tema la Biodiversità oggi e nel prossimo futuro, tenutasi presso la sede principale della LUISS di Roma.
- Dal 1998 fino al dicembre 2003 è stato assistente al responsabile della Gestione Soci e Sistemi Informativi.

Nell'ambito di tale incarico ha coordinato l'ufficio di Business Intelligence e List Management, specializzandosi in particolare nelle seguenti tematiche:

- creazione e gestione di data warehouse e data mart, creazione e gestione dei database di marketing
- analisi ed estrazioni per il direct mailing (list management)
- reporting avanzato e cruscotti informati per i decisori marketing in particolare implementando sistemi OLAP e EIS (Enterprise Information System)
- Nel 2002-2003 è stato responsabile del Sistema Gestione Qualità della Gestione Soci (certificazione UNI EN ISO 9000:2000 per i processi di Membership e Fund Raising).

Sia in Softlab S.p.A. che in WWF Italia ha preso parte a diverse ricerche a sfondo socio-economico tra le quali si segnala:

- Il Volontariato nel WWF (in collaborazione con l'equipe S3 Studium, coordinamento prof. D. De Masi)
- Il Fundraising in Italia (in collaborazione con ASSIF Italia, 2008 e 2010)
- Il mondo dell'associazionismo e il socio in WWF Italia (in collaborazione con Astra Demoskoepa, coordinamento prof. E. Finzi)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Maturità Scientifica presso il liceo scientifico "G. Alessi" di Perugia, 1982
- Studi di Ingegneria Aeronautica presso l'Università degli Studi di Roma, "La Sapienza".

Formazione (con attestati)

- **Corso per Formatori "Lego Serious Play"**, Prato, 23-25 aprile 2018 (24 ore) con attestato rilasciato da Trivioquadriovio srl, società certificatrice LSP;
- Nell'ambito **del Software per Analisi Statistica** [SAS, tra i leader del settore]:
 - Statistica di base ed avanzata
 - Business Intelligence
 - Data Warehouse e Data Mining per l'azienda
 - Enterprise Information Systems
 - Macro Language
- **Data Mining per l'organizzazione**, Università degli Studi di Pavia, coordinatore prof. P. Giudici;
- **"Progettazione europea nei settori delle scienze umane, della formazione, della cultura"**, tenuto dal responsabile del Sistema delle Biblioteche e Centri Culturali del Comune di Roma;
- **Corso di orientamento sulla documentazione dell'Unione Europea**: banche dati e risorse internet, presso l'Antenna Culturale Europea, Torino.
- Corso di formazione su **"Conoscenza di base delle Norme UNI EN ISO 9000 edizione 2000"**;
- Corso di formazione in **"Documentazione & Conoscenza: KM per l'organizzazione"** - prof. Domenico Bugliolo, Centro di Calcolo ed Automazione dell'Università degli Studi "La Sapienza", Roma;
- **Corso base ed avanzato di Project Management** - Trivioquadriovio, Milano;
- **Seminario su Lego Serious Play (LSP)**, innovativa metodologia di sviluppo organizzativo che aiuta nella definizione dei problemi – siano essi strategici, operativi o relazionali all'interno delle organizzazioni – e accelera il processo di definizione delle soluzioni - Trivioquadriovio, Milano;
- **Certificazione ITIL V3 Foundation**;

- **“Social Innovation & Social Entrepreneurship”**, Elis Corporate School e IESE Business School.

PROGETTI IN EVIDENZA (SEGUITI COME CAPO PROGETTO)

- **12/2017 – 06/2018 Cooperativa Capodarco**

Progetto “People First”, introduzione di un modello di performance management per il dipartimento Risorse Umane della cooperativa;

- **03/2018 – 07/2018 Cooperativa Capodarco**

Riorganizzazione delle principali linee di prodotto, con particolare riferimento a Recup e Cup e all’ambito contrattuale e analisi della redditività di commessa;

- **12/2017 – 06/2018 Cooperativa Programma Integra**

Rigenerazione della catena del valore e proposta per un intervento di innovazione sociale legato a nuovi ambiti di mercato

- **02/2017 – 09/2017 Federcaccia**

Realizzazione del nuovo sistema informativo delle Federazione

- **10/2015 – 09/2017 Fondazione UNA (Uomo, Natura, Ambiente)**

Ideazione, progettazione e realizzazione del piano di raccolta fondi della Fondazione

- **01/2015-09/2015 Emergency**

Consulenza a supporto del Marketing e Raccolta Fondi.

In particolare utilizzo di specifiche piattaforme per le campagne cross-mediali (XMPie)

- **10/2013-4/2015 Actionaid Onlus**

Realizzazione nuovo sistema informativo

Il progetto ha riguardato diversi ambiti ed applicazioni: CRM, Contabilità, Business Intelligence, Gestione Documentale.

- **6/2012-12/2012 ASL Milano 1**

Portale SPP – Servizio Prevenzione Infortuni

Il progetto ha avuto per oggetto l’ideazione, la progettazione e la realizzazione di un portale per il servizio SPP della ASL Milano 1.

- **9/2010-6/2011 Procter & Gamble**

One Tool, applicativo di forecast finanziario (adottato in 9 stabilimenti della zona europea)

- **2007-2008 Regione Calabria***

Progetto “Region Sprintech”, P.O.R. Calabria 2000-2006

Ricerca, Innovazione, Trasferimento Tecnologico

Studi di fattibilità:

- “La città incantata”, Metodologie di Knowledge Management per i Beni Culturali
- “Gioco o son desto?”, Percorsi di Apprendimento per i Beni Culturali

**nel team di progetto*

ESPERIENZE PROFESSIONALI DI INSEGNAMENTO

E' **docente presso il master MEMIS** – Master in Economia, Management e Innovazione Sociale – organizzato dall'Università degli Studi di Roma, Tor Vergata e da Human Foundation. All'interno del master ha la responsabilità del modulo di Fundraising.

E' **stato docente del master “Lavorare nel Non Profit”** dell'Università degli Studi di Roma, “Tor Vergata”.

Ha svolto, in più occasioni e sin dal 1998, prima in WWF Italia poi in Softlab Spa **i corsi di introduzione all'ambiente SAS**, rivolti a dipendenti e stageur, limitatamente ai seguenti ambiti:

- Introduzione al linguaggio SAS (panoramica e caratteristiche, librerie e funzioni, principali procedure, principi di reportistica);
- Introduzione all'Output Delivery System e alla reportistica avanzata;
- Datawarehouse e datamart: basi di dati marketing oriented; i cruscotti aziendali per il marketing;
- EIS, Enterprise Information System, principi base, con particolare attenzione alla navigazione multidimensionale tramite cubi e relativa parte OLAP.

Nel corso della propria attività lavorativa ha ideato, progettato e realizzato sistemi di Business Intelligence completi, integrando quindi la parte relativa alla creazione e aggiornamento dei datawarehouse e dei datamart necessari – metadati inclusi - con le interfacce – sia standard che evolute – necessarie alla lettura dei dati.

Si è inoltre specializzato nella lettura ed interpretazione di base dati derivanti da indagini di mercato tramite questionari, utilizzando tecniche di analisi multivariata.

Ha realizzato progetti di analisi e presentazione dati utilizzando il tool Enterprise Guide e la suite Visual Studio di SAS, integrata dal software JMP, quest'ultimo specializzato nell'applicazione guidata di tecniche di Data Mining.

ALTRE ESPERIENZE SIGNIFICATIVE

- Dall'ottobre 2012 fa parte del **Comitato Direttivo di AISCRIS** – Associazione Italiana società di Consulenza per l'Innovazione e lo Sviluppo – facente parte del sistema di Confindustria – al cui interno ha la delega per il Terzo Settore.
- E' tra i **soci fondatori del FundraisingLab** – www.fundraisinglab.it – laboratorio di ricerca e progetti per il Terzo Settore nato da una collaborazione tra Softlab Spa e Dipartimento di Impresa Governo e filosofia dell'Università degli Studi di Roma, “Tor Vergata”.
- E' tra i membri del **Comitato Promotore per il Nonprofit Leadership Forum**, evento ideato per instaurare un dialogo continuo e proficuo tra i diversi attori del Terzo Settore (ONP, P.A., Fornitori).
- Fa parte della **Impact HUB Roma Business Unit**, dove ricopre il ruolo di consulente per la parte relativa al Fundraising.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Buona conoscenza dell'inglese, sia parlato che scritto.

HOBBY PRINCIPALI

Lettura, trekking in montagna, corsa.

**CONSENSO AL TRATTAMENTO
DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti del D.lgs. 196/03 esprimo consenso al trattamento dei dati personali sopra riportati.