

Comunicato

I 3 Avvisi FdR Fon.Coop 2021: nuove competenze per sostenere i cambiamenti, l'innovazione, la sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione di Fon.Coop, nella seduta del 16 febbraio scorso, ha deliberato gli obiettivi e gli indirizzi dei tre Avvisi del Fondo di Rotazione che usciranno nel corso del 2021 per uno stanziamento complessivo di 9,5 milioni di euro.

“La programmazione dell’offerta 2021 avviene in uno dei periodi più difficili per la comunità internazionale e per il nostro Paese.” – dichiara Davide Drei, Direttore Generale di Fon.Coop. “La sospensione della vita comunitaria e di gran parte delle attività produttive e di servizi dovute al diffondersi da più di un anno della pandemia da Covid-19 ha generato una crisi senza precedenti e chiamato le imprese ad affrontare scenari inediti e complessi che vanno dalla necessità di contenere gli effetti delle chiusure e del brusco calo delle attività alla trasformazione - con mentalità e competenze nuove - della propria attività. Il Fondo di Rotazione 2021, nell’individuare come area prioritaria di intervento dei tre Avvisi il sostegno alle micro, piccole e medie imprese, promuove una formazione che risponde a fabbisogni di breve come di medio e lungo periodo”.

“Fon.Coop, in quanto Fondo della Cooperazione – precisa il Direttore Drei – vede queste criticità anche come sfide che si stanno delineando nel Paese, opportunità di crescita e di sviluppo per le imprese aderenti, che possono far leva sulla distintività ed il know how dell’impresa cooperativa per affermare culture economiche e modelli produttivi e di consumo capaci di generare nuova occupazione, lavoro di qualità, inclusione, benessere e coesione sociale.”

Gli Avvisi 2021, ciascuno nella propria specifica combinazione di obiettivi, priorità e regole, forniranno leve adeguate per definire nuovi spazi di azione, per ripensare i processi di riposizionamento anche strategico, e per scegliere consapevolmente percorsi di innovazione tecnologica e organizzativa.

Il primo Avviso ad essere pubblicato, nel mese di marzo, sarà il 47 Aziendale “Nuove competenze per la crescita e la competitività”, con una dotazione di 4 milioni di euro ripartiti a livello regionale con una sola singola scadenza. L’impianto dell’Avviso, dedicato ad obiettivi tipicamente legati alla competitività aziendale nell’attuale contesto e al miglioramento delle competenze dei lavoratori, allarga tuttavia il campo di azione su ambiti oggi particolarmente rilevanti: la forte attenzione alle pari opportunità, per interventi formativi per lavoratrici orientati alla conciliazione dei tempi di lavoro con quelli privati, e al gender gap nei percorsi di carriera; la valorizzazione dei modelli di apprendimento intergenerazionale per l’inserimento lavorativo di giovani professionalità; il sostegno a percorsi individuali e di gruppo su competenze identitarie cooperative finalizzati alla creazione di nuove imprese: operazioni di workers buyout, start up cooperative, percorsi di spin-off, ecc.

Successivamente sarà pubblicato, orientativamente a giugno, l’Avviso 48 Strategico “Innovazione e sostenibilità”, di 3,5 milioni di euro. Fulcro dell’Avviso è la promozione delle innovazioni di prodotto, di processo, tecnologiche e digitali strettamente correlate a una sostenibilità declinata non solo in ambito ambientale ma anche economico e sociale. La portata strategica dell’Avviso, contraddistinto dalla possibilità di realizzare attività di analisi e di studio propedeutiche e successive alla formazione, sta nel sostegno alle azioni di riposizionamento delle imprese e nella promozione di percorsi di trasformazione e rigenerazione delle prassi operative, in un’ottica di crescita sostenibile e di nuove progettualità imprenditoriali. L’Avviso promuove piani sinergici di azioni



Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale
per la formazione continua nelle imprese cooperative
costituito da AGCI, Confcooperative, Legacoop e CGIL, CISL, UIL

formative finalizzate ad un nuovo modo di produrre, di lavorare, di relazionarsi all'ambiente e alle persone e per affermare modelli organizzativi, produttivi e di consumo che sanno coniugare crescita economica, partecipazione e valorizzazione del lavoro.

L'Avviso 49, di 2 milioni di euro, in uscita nella seconda parte dell'anno, ha l'obiettivo di promuovere la formazione continua nelle imprese più piccole. L'Avviso risponde ai fabbisogni formativi specifici e urgenti individuati dalle aderenti, e prevede una progettazione più snella, con percorsi mirati da realizzare in tempi brevi.

Le procedure di presentazione saranno semplificate e l'accesso ai finanziamenti risulterà agevolato.

Roma, 23 febbraio 2021

[La delibera del Consiglio di Amministrazione](#)