



Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nelle imprese cooperative costituito da AGCI, Confcooperative, Legacoop e CGIL, CISL e UIL

Fon.Coop

Avviso 56

«Cantieri dell'innovazione sostenibile»

ottobre 2023



Azioni **formative**
e **non formative**
strettamente
correlate per...

1

...supportare scelte imprenditoriali verso processi di produzione e distribuzione virtuosi, a basso impatto, ambientale, equi e ad alto valore sociale e territoriale....

2

...incentivare la diffusione e promozione delle esperienze attraverso la condivisione e divulgazione di strumenti, metodologie e progettualità



AMBITI

1. Certificazione di genere
2. Transizione partecipata alle energie rinnovabili
3. Cooperative di comunità e sviluppo locale
4. Piattaforme cooperative e/o comunitarie
5. Nuove forme dell'abitare
6. Nuovi modelli organizzativi e di governance cooperativa
7. Forme di economia circolare
8. Costruzione di percorsi e modelli di innovazione sociale
9. Politiche del lavoro e autoimprenditorialità

È possibile scegliere uno o più ambiti di intervento, indicando obiettivi e risultati attesi



Nella griglia di valutazione è presente uno specifico indicatore dedicato alla diffusione e promozione delle esperienze

Descrizione degli strumenti, dei prodotti, delle metodologie e delle pratiche progettuali oggetto di diffusione e condivisione

Descrizione delle modalità di promozione, della tempistica, del numero e della tipologia di soggetti che saranno raggiunti; descrizione dei criteri di individuazione delle pratiche oggetto di condivisione e dei risultati previsti in esito alle singole attività

L'Avviso è strutturato in due fasi tra loro distinte e interconnesse:

FASE 1

propedeutica e di ricerca, nel corso della quale sono realizzate le più opportune analisi del contesto sociale e di business, dell'organizzazione e dei processi produttivi e delle competenze dei lavoratori per meglio definire gli obiettivi formativi dell'impresa

FASE 2

di progettazione di dettaglio della formazione sulla base dei risultati emersi nella fase 1

Nel formulario di presentazione è richiesto di indicare il numero di destinatari complessivi previsti nella fase 2



IMPORTANTE - il piano deve prevedere attività di condivisione, promozione e diffusione delle esperienze

Esempi di attività non formative

CONTESTI SOCIALI E DI BUSINESS

- Ricerche di settore o mercato
- Analisi dei competitors
- Analisi catena logistico-produttiva partner
- Analisi domanda potenziale stakeholder
- Analisi impatto delle filiere
- Studio di fattibilità per i progetti di transizione energetica
- Ricerche su co-housing, telemedicina, etc.
- Ricerche per l'occupabilità
- Mappatura territoriale dei servizi e delle risorse
- Attivazione/consolidamento partenariato
- Sensibilizzazione e promozione territoriale
- Comunicazione e diffusione e risultati

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- Analisi organizzativa e professionale
- Mappatura maturità digitale;
- Consulenze
- Work-shop, focus group, seminari

COMPETENZE DEI LAVORATORI

- Attività di assesment
- Bilanci di competenze
- Mappatura delle competenze
- Individuazione validazione competenze

DISSEMINAZIONE

- Work-shop, focus group
- Seminari di sensibilizzazione, approfondimento e promozione;
- Condivisione e pubblicazione di strumenti e prodotti



€ 3.500.000
a livello nazionale

Oggetto:

piani aziendali e pluriaziendali, anche **pluriregionali**,
per piani formativi condivisi con le oo.ss

Assegnazione risorse:

lista unica nazionale in base al punteggio

Graduatorie:

- piani in ordine di punteggio totale su lista unica nazionale
- In caso di *ex aequo* si considera il punteggio del macro item «qualità progettuale» successivamente l'ordine di protocollo

Il piano deve raggiungere un punteggio minimo di 65 / 100

La **griglia** deve prevedere i seguenti item:

ITEM	PUNTI
Bilateralità	10 punti
Impresa e contesto	20 punti
Qualità progettuale	60 punti
Monitoraggio e valutazione	5 punti
Piano finanziario	5 punti



Possono partecipare i soggetti:

aderenti a Fon.Coop almeno fino alla rendicontazione del piano;
che non abbiano in corso una procedura concorsuale;
che abbiano scelto il canale Fondo di Rotazione.

Non possono partecipare le beneficiarie di:

Conto Formativo saldo risorse 2021 (C23A21);
Avvisi 2022: 50 aziendale, 51 strategico e 52 smart
Avvisi 2023: 54 aziendale;

Le beneficiarie del canale Fondo di Rotazione perdono 3 annualità di Conto Formativo (ad eccezione delle neoaderenti)

DESTINATARI DELL'ATTIVITÀ

- soci lavoratori/lavoratrici delle cooperative
- dipendenti e apprendisti
- lavoratori con contratto di co.co.co. e co.co.pro
- lavoratori stagionali anche non in servizio
- disoccupati o inoccupati in corso di assunzione



IMPORTANTE. L'Avviso 56 non include la formazione per i lavoratori in ammortizzatori sociali perché destinatari dell'Avviso 55 «Ammortizzatori»



Chi può presentare un piano:

le imprese beneficiaria anche in ATI o ATS tra loro
gli Enti o società di formazione accreditati (Regione o Fon.Coop)

Possono inoltre presentare piani:

i consorzi d'impresе; le società capogruppo; i “contratti di rete”; Gruppi cooperativi paritetici;

Requisiti presentatore:

non ha procedure concorsuali in corso

essere in regola con il DURC

casellario giudiziario del legale rappresentante esente da condanne



L'accordo sindacale tra rappresentante legale dell'azienda beneficiaria e tutte e tre le organizzazioni sindacali (Cgil, Cisl e Uil) è l'unico documento che non prevede la firma digitale e va inserito in piattaforma prima della validazione del formulario entro il

31/01/2024

La raccomandata o pec per il silenzio assenso deve essere spedita entro il

16/01/2024

L'accordo sindacale deve riportare:

- finalità, obiettivi ed esiti attesi
- I lavoratori coinvolti
- le attività (propedeutiche) previste

In valutazione viene valorizzato il coinvolgimento delle oo.ss. nelle attività:

- Propedeutiche → ricerca e analisi
- Formative
- Diffusione e divulgazione delle pratiche progettuali



Attività formative ammissibili

Sono ammesse le seguenti modalità formative* anche tra loro combinate:

- Attività di gruppo;
 - Attività individuali;
 - Training on the job;
 - Formazione a distanza asincrona (max 50% delle ore del piano)
- in presenza ove consentito o webinar*

I singoli percorsi, i contenuti dei moduli, le ore e i partecipanti vanno dettagliati solo in fase di realizzazione del piano (fase 2)

Nessun vincolo nel n. minimo di allievi per singola attività formativa

Non è ammessa la formazione obbligatoria (es. sicurezza)

* Circolare n.4 del 28/12/2020 Anpal sulla formazione a distanza



Soggetti erogatori dei voucher ammessi:

- Accreditati presso Fon.Coop e presso la Regione
- Certificati UNI EN ISO
- Accreditati presso un ente pubblico (Miur, Ministero dei Trasporti, Ministero di Grazia e Giustizia, Ministero della Salute, Università o Centro di Ricerca), o altro organismo pubblico
- ITS
- Ordine/collegio professionale
- Concessionario esclusivo
- Erogatore di percorsi certificati/riconosciuti

Non sono previsti limiti sul numero di *voucher*.

Sono ammessi piani di soli voucher.

Non è richiesto il rispetto di un numero minimo di ore di formazione e non si applica il costo ora formazione.

L'ente erogatore del voucher **non** può essere il soggetto presentatore del piano.

Contributo massimo per piano:

€ 80.000

Parametro massimo di costo per ora formazione:

€ 165

Contributo massimo per singolo voucher*:

€ 3.500

Costi diretti e indiretti (Area A):

≤80%

Costi Macro voce A2 Realizzazione

≥ 40%

Premialità rapporto contributo/n. destinatari inferiore a:

€ 2.000



Delegati e Partner

Nel caso siano previsti apporti integrativi specialistici svolti da soggetti terzi (non persone fisiche ma società/enti):

- vanno indicati nel formulario di presentazione del piano nell'apposita sezione
- l'importo deve essere specificato per ogni singola voce di spesa
- devono possedere le competenze richieste per l'attività assegnata
- non possono svolgere attività di direzione e coordinamento

L'importo complessivo assegnato in delega a soggetti terzi non deve superare il **30%** del valore del costo del piano formativo (contributo richiesto + cofinanziamento).

L'importo per i partner deve essere rendicontato a costi reali ma non ha limiti percentuali.

Le fasi della procedura di presentazione

accedi
all'Area Riservata



TEMPISTICA PER LA PRESENTAZIONE DEI PIANI



N.B. La procedura di silenzio assenso deve essere effettuata entro e non oltre il 16/01/2024

Documentazione emessa dal sistema dopo la validazione:

- Domanda di contributo
- Dichiarazione per ogni impresa beneficiaria

Se il proponente è un'ATI/ATS:

- Dichiarazione costituenda ATI /ATS



*Tutta la documentazione va sottoscritta digitalmente ed inserita in piattaforma entro il **07/02/2024.***

Piani Presentati

Verifica di
ammissibilità

Valutazione sulla
base della griglia

Verifiche e
registrazioni su RNA

Graduatorie (entro 65
gg solari dalla
presentazione)

Piani Approvati

Verifiche requisiti del
proponente

Firma Convenzione
(entro 30 gg
dall'approvazione) e
avvio del piano)

Realizzazione piani
in 18 mesi

Rendicontazione
entro 45 gg dalla
chiusura



Per chiarimenti e informazioni sull'Avviso inviare una **mail** a **avvisifondorotazione@foncoop.coop**

Le risposte saranno pubblicate nella sezione **FAQ** dell'Avviso

Vi invitiamo ad iscrivervi ai **seminari** di presentazione e in **Linea Diretta** pubblicati sul sito

Per le problematiche sull'uso della piattaforma GIFCOOP è possibile contattare:

tt.foncoop@ms.linksmt.it