

Da Foncoop 12 milioni per la formazione nelle imprese – focus su IA e team multi-generazionali

Foncoop lancia la Programmazione 2025 del Fondo di Rotazione: un piano da 12 milioni di euro per sostenere la formazione continua nelle imprese, favorendo innovazione, sostenibilità e crescita professionale. Un'offerta articolata che risponde ai fabbisogni reali di imprese, lavoratrici e lavoratori, con strumenti flessibili, accessibili e pensati anche per le PMI.

Gli ambiti prioritari d'intervento

L'innalzamento dei livelli di competenza delle lavoratrici e dei lavoratori è la leva fondamentale nelle strategie di *capacity building* organizzativo per cogliere le opportunità dell'innovazione tecnologica e digitale e per riprogettare i processi aziendali in una più stringente logica di sostenibilità ambientale e sociale. Per questa ragione, anche per il 2025, le sfide connesse alla *twin transition* - digitale e ambientale - restano l'ambito prioritario d'intervento.

Non solo competenze tecniche e verticali, ma anche soft skill e competenze trasversali per la gestione del cambiamento organizzativo e per la creazione di contesti lavorativi inclusivi, fondati sulla cooperazione e la collaborazione.

Due nuovi focus tematici:

- L'Intelligenza Artificiale (IA) con la crescente adozione di soluzioni tecnologiche nelle aziende e nelle organizzazioni che cambiano radicalmente la domanda di competenze e impongono una riprogettazione dei percorsi formativi e di aggiornamento professionale. L'obiettivo deve essere quello di integrare tecnologia e lavoro in una logica di complementarità e non di sostituzione e di abilitare, anche attraverso l'IA, nuove forme di condivisione di saperi e pratiche organizzative atte a promuovere l'apprendimento continuo.
- La diversità generazionale quale dato ineludibile del nuovo contesto aziendale che impone di tenere insieme, in una logica di collaborazione e supporto reciproco, generazioni di lavoratrici e lavoratori con valori, aspettative, stili comunicativi e competenze differenti (Baby Boomers, Generazione X, Millennials e Generazione Z). Percorsi formativi ben progettati possono preparare il management alla gestione di team eterogenei rendendo la diversità generazionale una risorsa strategica per l'innovazione e la coesione aziendale.

Gli Avvisi pubblici

La Programmazione si articola in tre Avvisi differenziati per intercettare le diverse esigenze delle imprese e dei loro partner formativi:

Avviso 65 – Aziendale

- Risorse: € 6.000.000
- Pubblicazione: Giugno 2025 | Apertura: Luglio 2025
- Tipologia: piani formativi che prevedono attività formative e non formative e/o voucher
- Focus: upskilling/reskilling della forza lavoro rispetto ad ambiti tematici e insiemi di competenze definiti (transizione digitale ed ecologica, hard e soft skills)
- Destinatari: imprese aderenti
- Premialità: pari opportunità, inclusione lavorativa, formazione di giovani neoassunti o in via di assunzione

Avviso 66 – Voucher Catalogo Offerta Formativa

- Risorse: € 3.000.000 (€2M per imprese aderenti, €1M per neoaderenti)
- Pubblicazione: Settembre 2025 | Apertura: Ottobre 2025
- Tipologia: voucher per accesso diretto al Catalogo di Foncoop senza vincoli tematici
- Focus: risposta rapida a fabbisogni immediati e circoscritti
- Destinatari: PMI e imprese di nuova adesione

Avviso 67 – Strategico

- Risorse: € 3.000.000
- Pubblicazione: Novembre 2025 | Apertura: Gennaio 2026
- Tipologia: piani in due fasi (analisi → formazione)
- Focus: fabbisogni di lungo periodo, accompagnamento delle innovazioni organizzative e delle trasformazioni aziendali, valorizzazione delle reti territoriali
- Destinatari: imprese singole, filiere e reti

Ulteriori opportunità di finanziamento

Oltre agli Avvisi inseriti in Programmazione sono previsti: una nuova iniziativa in sinergia con il Fondo Nuove Competenze e due Avvisi Speciali realizzati a partire da tavoli tecnici di co-progettazione che coinvolgono imprese aderenti, enti di formazione ed esperti qualificati.

Avviso 68 – FNC 4^a edizione

- Risorse e tempistiche: da definire in sinergia con la prossima edizione del Fondo Nuove Competenze
- Focus: co-finanziamento di percorsi già approvati dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Destinatari: imprese aderenti ammesse alla 4^a edizione FNC

Avviso Speciale – Contrasto ai mismatch occupazionali

- Risorse: da definire
- Tempistiche: Autunno 2025
- Focus: strategie per il contrasto del disallineamento tra domanda e offerta di lavoro - reskilling forza lavoro, (ri)attivazione di segmenti marginalizzati della forza lavoro, formazione e reperimento all'estero di nuova manodopera anche extra-quota (cfr. Decreto Cutro)
- Destinatari: imprese aderenti

Avviso Speciale – Finanza, credito cooperativo e innovazione

- Risorse: da definire
- Tempistiche: Autunno 2025
- Focus: accompagnare il cambiamento della finanza e del credito cooperativo per meglio cogliere le sfide della digitalizzazione (fintech) e potenziare il proprio ruolo di attore chiave per lo sviluppo economico di imprese e territori
- Destinatari: imprese aderenti afferenti al settore

Un calendario coordinato e continuo

Gli Avvisi saranno pubblicati tra giugno e novembre 2025, con aperture progressive che garantiranno continuità e pianificazione alle imprese. Il sistema, potenziato anche dal nuovo Catalogo formativo e dai tavoli di co-progettazione per gli Avvisi speciali, consente un accesso più efficace, rapido e su misura rispetto alle esigenze aziendali.

Una programmazione strategica per imprese ed enti di formazione

Foncoop consolida la propria funzione di regia della formazione continua nel mondo cooperativo e nelle realtà dell'economia sociale, promuovendo una governance partecipativa, in dialogo costante con le imprese, le parti sociali e gli enti formativi. Le risorse 2025 saranno accessibili con regole trasparenti e differenziate, valorizzando:

- la capacità progettuale degli enti accreditati;
- la flessibilità operativa per le PMI;
- l'attenzione ai processi di Individuazione, Validazione e Certificazioni delle competenze in linea con il Decreto 115/2024;
- l'azione sinergica con politiche e dispositivi d'intervento nazionali ed europei.

Il Presidente di Foncoop, Marco Menni. "È nella tradizione di Foncoop ascoltare i fabbisogni delle imprese, interpretarli in modo innovativo e strutturare politiche di programmazione della formazione sulle tematiche più di avanguardia. Quest'anno abbiamo voluto dare una direzione molto precisa su Intelligenza Artificiale e dialogo intergenerazionale in azienda perché riteniamo che le imprese, e quelle cooperative in primis, siano in grado di far fare un salto di qualità innescando i cambiamenti oggi necessari. In un certo senso, questa Programmazione rivolge lo sguardo molto all'interno delle organizzazioni per renderle più forti e competitive. Non a caso abbiamo previsto anche ulteriori opzioni di supporto con iniziative collegate alla prossima edizione del Fondo Nuove Competenze e con gli Avvisi Speciali".

Il Vicepresidente Alessandro Spaggiari: "Questa programmazione è amica dei lavoratori e delle lavoratrici perché promuove una formazione che consente di utilizzare consapevolmente le tecnologie anziché subirle, prevenendo così il rischio di essere relegati ai margini dei processi produttivi e della società. Quindi genera competitività per le imprese e inclusività per le persone in una visione tipicamente partecipativa come le grandi sfide della contemporaneità richiedono. È una programmazione che valorizza nel lavoro lo scambio e la collaborazione tra generazioni, anziché la competizione. In quest'ottica, promuove l'acquisizione di competenze verticali e trasversali con l'impiego di metodologie didattiche avanzate, fondate anch'esse sulla condivisione e partecipazione".

Informazioni

Maggiori dettagli, documentazione e aggiornamenti su www.foncoop.coop

Ufficio stampa: comunicazione@foncoop.coop

Roma, 9 maggio 2025