

Dai dati alle scelte

Misurare l'impatto sociale, costruire il futuro

Presentazione esiti misurazione

Avviso 48 Strategico - Innovazione e Sostenibilità

Open Impact®

AVVISO
48



PERCHÉ MISURARE L'IMPATTO SOCIALE

Gli indicatori finanziari tradizionali non catturano gli effetti sociali reali. Ciò che non si misura non guida le decisioni future.

Le crisi recenti hanno dimostrato che guardare solo alla dimensione economica non basta più.

Perche si misura l'impatto sociale:

- Rendere visibili gli effetti delle decisioni
- Comprendere il contributo al benessere collettivo
- Fornire evidenze per orientare politiche e investimenti
- Superare la logica delle esternalità

OBIETTIVI DELLA MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

Investimento strategico

Riconoscere la formazione come leva di sviluppo, non una voce di spesa.

Programmazione efficace

Costruire evidenze per Avvisi sempre più mirati ed efficaci.

Valore aggiuntivo

Capire quanto e quale valore produce la formazione per il sistema cooperativo

Orientamento strategico

Guidare le politiche formative verso cambiamenti significativi per lavoratori, imprese e comunità

Open /mpact[®]

"L'impatto non è una conseguenza, ma una performance intenzionale e misurabile, che riconnette valore economico, sociale e ambientale."

CARATTERISTICHE DELL'AVVISO OGGETTO DI VALUTAZIONE

Avviso 48 – *Innovazione e sostenibilità*

Caratteristiche / Approccio

- **Approccio sistematico** alla formazione
- **Sperimentazione di interventi, strumenti e metodologie** di analisi e ricerca
- **Supporto alla produzione di nuova conoscenza** e nuovi modelli organizzativi

Finalità

- Rendere **l'innovazione un processo continuo**
- Favorire **modelli organizzativi e strategie aziendali sostenibili**
- Rafforzare le **competenze e la professionalità** del capitale umano

Obiettivi

- **Innovazione organizzativa:** evoluzione di ruoli, processi e strumenti
- **Innovazione digitale:** introduzione e utilizzo di tecnologie per nuove opportunità e **business**
- **Innovazione sociale:** pratiche sostenibili, collaborazioni e nuove modalità operative

STRUTTURA DELL'AVVISO 48

L'Avviso 48 promuove il riposizionamento innovativo delle imprese cooperative, coniugando crescita e sostenibilità attraverso due fasi complementari.



Progettazione

Analisi preliminare dei fabbisogni formativi e costruzione di piani coerenti con le priorità di sviluppo



Formazione

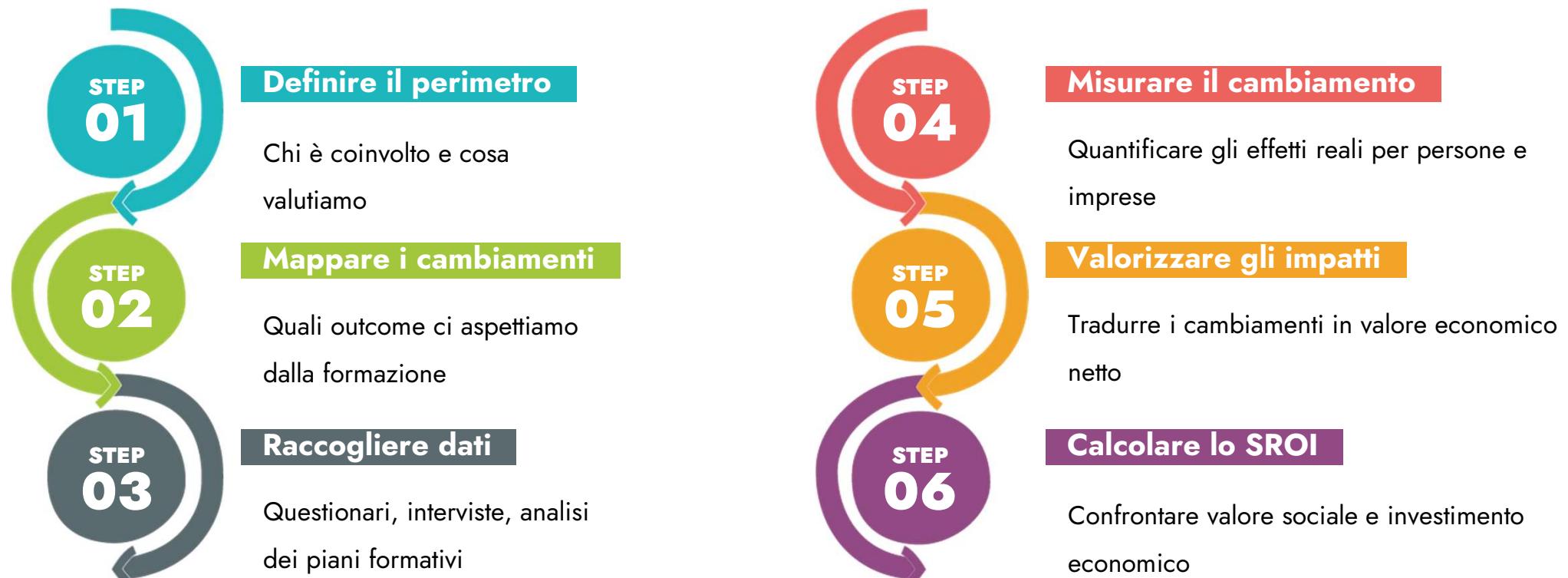
Realizzazione dei percorsi formativi e misurazione dei cambiamenti generati su persone e organizzazioni

Cosa abbiamo valutato

- **Efficacia della Fase 1**
- **Effetti concreti della Fase 2:** valore sociale generato (SROI), coerenza con obiettivi cooperativi, distribuzione del valore tra stakeholder

METODOLOGIA SROI

Lo **SROI** (Social Return on Investment) misura gli effetti sociali di un intervento e li trasforma in valore economico comprensibile.



FASE 1: RIDUZIONE DEL RISCHIO DI INEFFICIENZA FORMATIVA

La **Fase 1** ha ridotto significativamente il rischio di inefficienza formativa attraverso analisi, ricerca e affinamento progettuale.



Piani analizzati
Tutti i piani formativi
dell'Avviso 48



Azioni Analizzate
Attività formative
valutate in dettaglio



Indice di Rischio Mitigato
Metà del rischio
potenziale è stato ridotto



SROI Fase 1
Euro di valore per ogni
euro investito

Livelli di affinamento progettuale

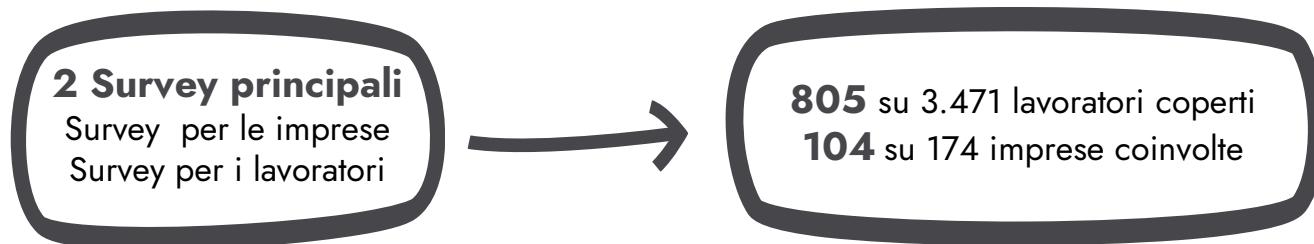
1. Nessuna variazione necessaria
2. Piccoli aggiustamenti di contenuto
3. Affinamento sostanziale di obiettivi e fabbisogni
4. Dettaglio preciso delle aree di intervento
5. Introduzione di nuove aree o eliminazione di aree non coerenti

Budget Fase 1: 1,60 milioni €

Valore sociale generato: 2,05 milioni €

FASE 2: RISULTATI DELLA FORMAZIONE

La **Fase 2** misura gli effetti concreti sui 3.471 destinatari e 174 imprese coinvolte. Le risposte sono pervenute da:



**Copertura sul totale
dei destinatari**

Rispondenti sul totale
lavoratori



**Copertura sul totale
delle imprese**

Rispondenti sul totale
imprese



**Copertura sul
totale dei piani**

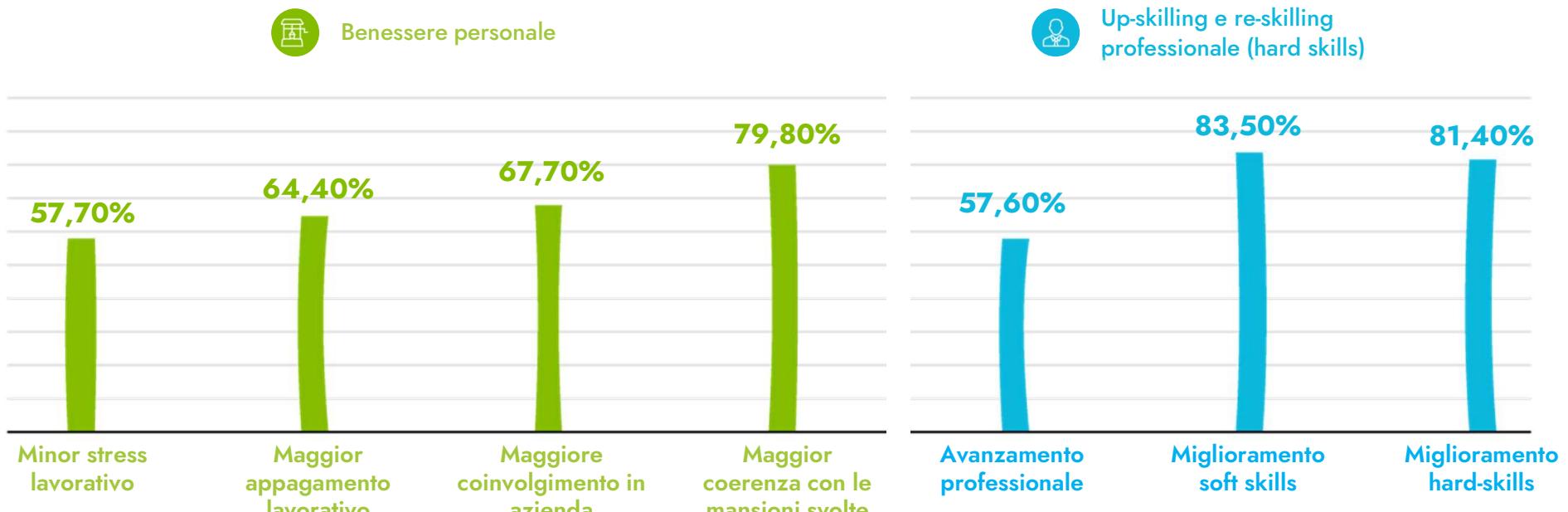
Piani formative per cui è stata
raccolta almeno una risposta

Lavoratori destinatari della formazione

I risultati specifici rilevati riguardanti i lavoratori, stakeholder diretti e destinatari della formazione, che hanno alimentato gli outcome e gli indicatori di sintesi utili alla monetizzazione.

Risultati specifici rilevati

% di lavoratori che hanno sperimentato significativamente gli outcome

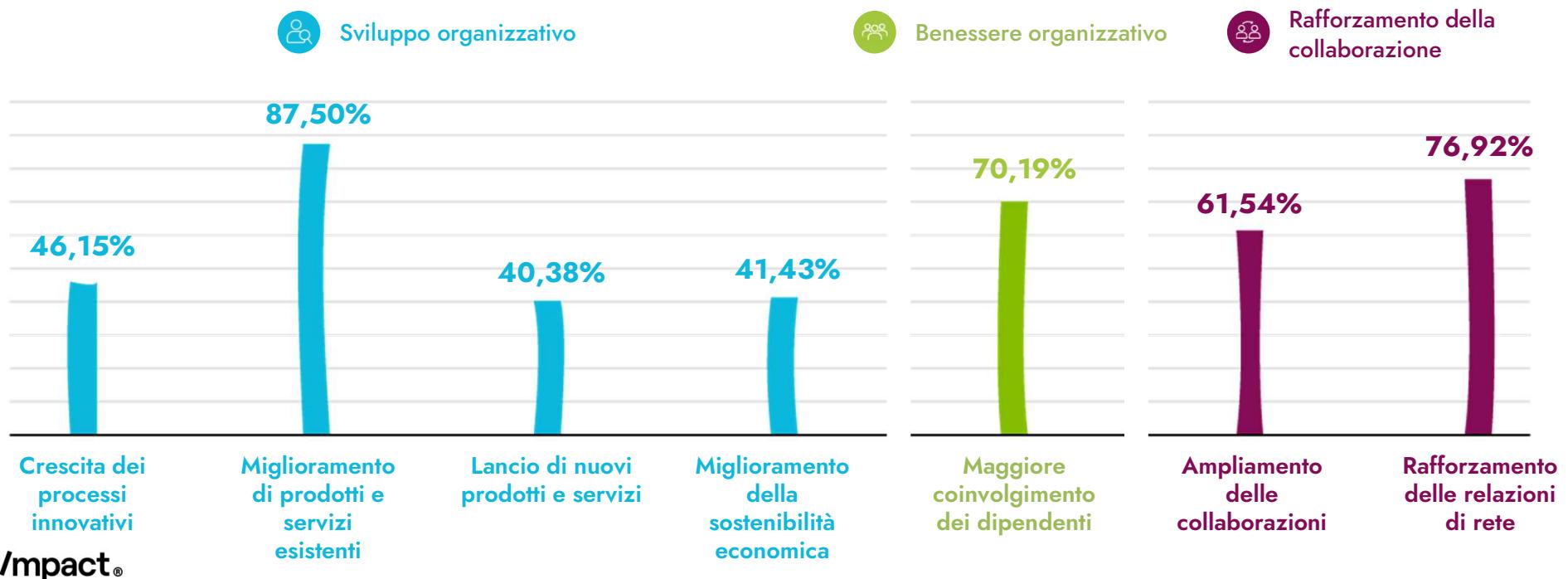


Imprese beneficiarie

I risultati specifici rilevati riguardanti le imprese, in quanto stakeholder diretti dell'Avviso 48, che hanno alimentato gli outcome e gli indicatori di sintesi utili alla monetizzazione.

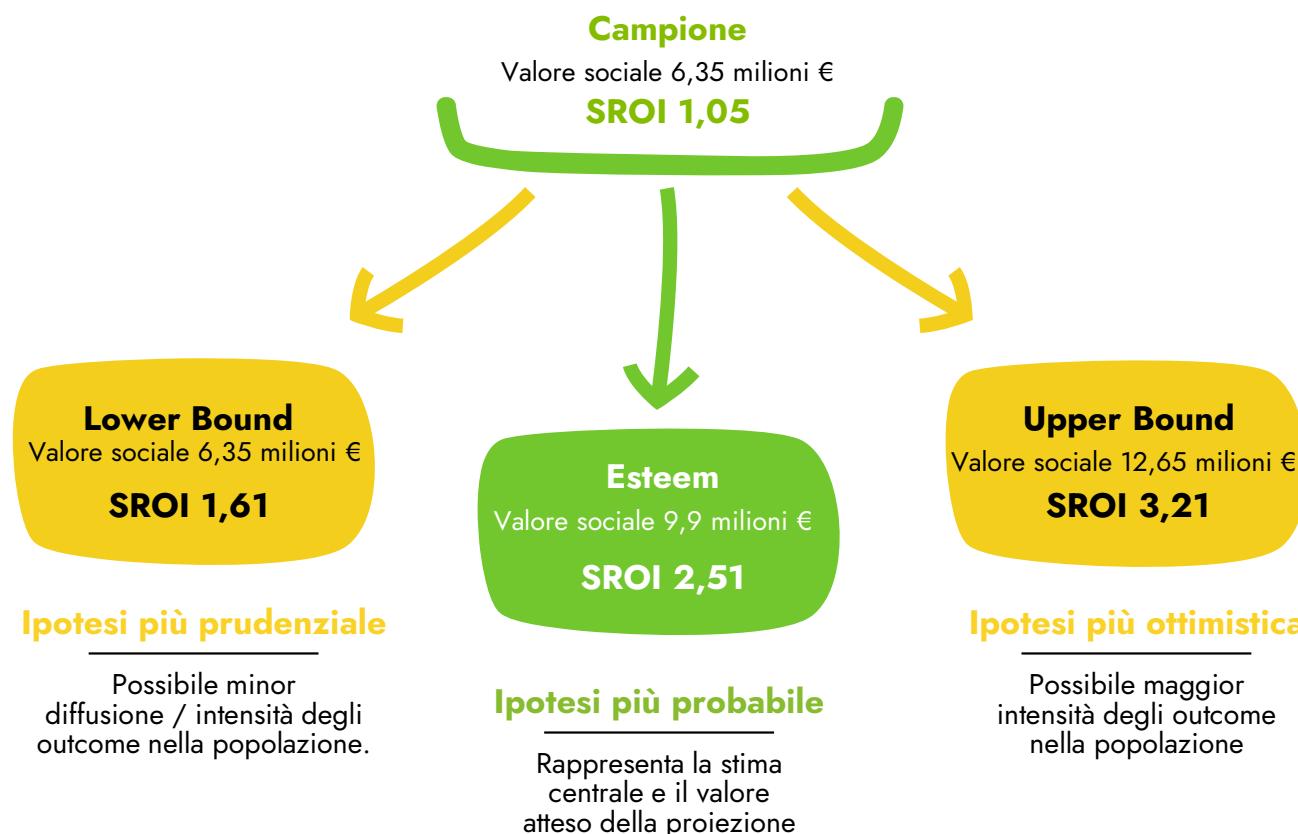
Risultati specifici rilevati

% di imprese che hanno sperimentato significativamente gli outcome



Valore sociale e SROI

La misurazione dell'impatto rivela il valore sociale generato dalla formazione e il ritorno sull'investimento per ogni euro speso.



Valore sociale e SROI

La misurazione dell'impatto rivela il valore sociale generato dalla formazione e il ritorno sull'investimento per ogni euro speso.

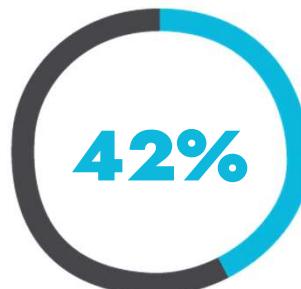
Lavoratori: 4,27 milioni €



Benessere personale

2,48 milioni € - Stabilità,
soddisfazione, benessere
psicologico

Imprese: 5,62 milioni €



Up-skilling e re-skilling

1,79 milioni € - Competenze
tecniche e trasversali



Benessere organizzativo

5,32 milioni € - Clima,
riduzione stress,
coinvolgimento

UN MESSAGGIO PER IL SISTEMA COOPERATIVO

La formazione, se progettata e governata con attenzione ai fabbisogni reali e agli impatti misurati, rappresenta uno degli strumenti più efficaci per coniugare competitività, innovazione e coesione sociale.

Prevenzione

La Fase 1 riduce il rischio di inefficacia formativa

Coerenza

Allineamento tra fabbisogni reali e interventi formativi

Sostenibilità

Risultati solidi e duraturi per l'intero sistema cooperativo

Raccomandazioni

1 **Integrazione SROI ex-ante**

Introdurre la valutazione fin dalla programmazione dei futuri Avvisi per outcome più robusti e monitoraggio strutturato

3 **Match VIS-RUNTS**

Incrociare dati di impatto con bilanci RUNTS per validare quantitativamente le dinamiche e orientare le scelte allocative

4 **Mantenere focus sul benessere**

Consolidare interventi su clima aziendale e coinvolgimento: generano i ritorni sociali più elevati e duraturi

2 **Bilanciare priorità esplicite e implicite**

Rafforzare competenze economico-finanziarie e data-driven, spesso trascurate ma critiche per la sostenibilità

Open /mpact.®

L'Avviso 48 mostra che è possibile trasformare la formazione da adempimento a leva di sviluppo e impatto per l'intero sistema cooperativo.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Open /mpact®



AVVISO
48